

**Показатели, характеризующие состояние торговой отрасли
в Новгородской области в I квартале 2022 года**

№ п/п	Наименование показателя	I квартал 2022 года
1.	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	33,7
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года), %	101,2
3.	Оборот оптовой торговли, млрд. руб.	46,7
4.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года), %	110,9
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года), %	100,0
6.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года), %	102,5
7.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года), %	76,1
8.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года), %	101,8
9.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли, %	1,8
10.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли, %	45,6*
11.	Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли, формируемого малыми предприятиями (включая микропредприятия), %	22,0
12.	Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий, %	21,1
13.	Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий, %	7,7
14.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли, руб.	31997,1**
15.	Среднесписочная численность работников организаций торговли, тыс. чел.	21,8**
16.	Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м./1000 чел.	936,0

* за 2022 год

** за январь-февраль 2022 года