

**Показатели, характеризующие состояние торговой отрасли  
в Новгородской области за 2022 год**

№ п/п	Наименование показателя	2022 год
1.	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	153,5
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года), %	98,8
3.	Оборот оптовой торговли, млрд. руб.	196,3
4.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года), %	102,5
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года), %	96,5
6.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года), %	101,0
7.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года), %	77,4
8.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года), %	99,2
9.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли, %	1,5
10.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли, %	44,3
11.	Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли, формируемого малыми предприятиями (включая микропредприятия), %	23,5
12.	Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий, %	21,1
13.	Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий, %	7,7
14.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли, руб.	41563,2
15.	Среднесписочная численность работников организаций торговли, тыс. чел.	19,5
16.	Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м./1000 чел.	975,0