



Маркировка пищевой продукции-2023: актуальные требования к маркировке, маркировка новых форматов упаковки (цифровизация), роль маркировки в продвижении продукта.

ШИРЯЕВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ РЫНКОМ

# УНИКАЛЬНОСТЬ КУРСА

1

Уникальность данного курса в объединении знаний лучших преподавателей РЭУ им Г.В. Плеханова, стоявших у истоков разработки действующего законодательства в сфере маркировки пищевой продукции с практическими кейсами развития систем маркировки и продвижения продукции от экспертов-практиков Роскачества.

2

Программа дает возможность не только усовершенствовать профессиональные компетенции в области стандартизации и технического регулирования маркировки и обращения пищевой продукции, но и актуализирует практические знания современных направлений развития систем маркировки и продвижения продукции. Отдельной темой курса является цифровая маркировка и цифровая «упаковка» (карточка товара на маркетплейсах).

3

**Аудитория:** руководители, специалисты, инженеры отделов качества и пищевой безопасности пищевых производств и ретейла, а также организаций, оказывающих консалтинговые услуги в области качества и безопасности пищевых продуктов. Сотрудники отделов маркетинга, которые связаны с продвижением и разработкой новой продукции: бренд менеджеры, студенты маркетинговых факультетов и факультетов Product менеджмента, управления качеством, товароведения

# УЧЕБНЫЕ БЛОКИ КУРСА

**1** ВВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ: РОЛЬ МАРКИРОВКИ

**2** УПАКОВКА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

**3** ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ. МАРКИРОВКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

**4** ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ: СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ЭКСПЕРТИЗА ЭТИКЕТОК, АНАЛИЗ ТИПОВЫХ ОШИБОК

- Начало обучения  
**18 сентября 2023**
- Продолжительность обучения  
**1 месяц**
- Объем программы  
**72 часа**
- **Вдается удостоверение РЭУ им. Г.В. Плеханова о повышении квалификации государственного образца.**

# ПОДРОБНЕЕ О ТЕМАХ БЛОКОВ КУРСА

<b>1</b>	<b>Введение потребителей в заблуждение: роль маркировки</b>	
1.1	Основные законодательные требования к маркировке товаров	Махотина Ирина Алексеевна, Доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова. К.т.н.
1.2	Маркировка пищевой продукции как средство фальсификации. Способы введения потребителей в заблуждение	Лилия Хаматовна Котельникова, директор Департамента исследований Роскачества
1.3	Ответственность производителя и продавца перед потребителем. Защита от недобросовестных производителей.	Поздняков Игорь Александрович, Заместитель начальника отдела по защите прав потребителей Роскачества

# ПОДРОБНЕЕ О ТЕМАХ БЛОКОВ КУРСА

<b>2</b>	<b>Упаковка пищевой продукции</b>	
2.1	Упаковка как носитель товарной информации. Общие требования	Чалых Татьяна Ивановна, Профессор кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова. Д. х.н. Почетный работник высшего профессионального образования
2.2	Упаковка, как инструмент повышения ценности продукта.	Ширяева Дарья Андреевна, Директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества
2.3	«Цифровая упаковка»	Ширяева Дарья Андреевна, Директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

# ПОДРОБНЕЕ О ТЕМАХ БЛОКОВ КУРСА

<b>3</b>	<b>Общие требования к маркировке пищевой продукции. Маркировка органической продукции.</b>	
3.1	Обязательные требования к структуре и содержанию маркировки пищевой продукции	1. Бобожонова Галина Александровна, старший научный сотрудник кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова, к.т.н. 2. Нигматуллин Руслан Рамильевич (практическое занятие)
3.2	Роль информационных знаков (пиктограмм) в доведении информации до потребителя.	1. Ширяева Дарья Андреевна, Директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества 2. Волкова Елена Владиславовна, младший научный сотрудник кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова.
3.3	Цифровая маркировка и прослеживаемость пищевой продукции	1. Махотина Ирина Алексеевна, Доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова. К.т.н. 2. Ширяева Дарья Андреевна, Директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества
3.4	Экомаркировка и greenwashing	Увайдов Владимир Максимович, Начальник отдела развития компетенций Департамента развития органической и «зеленой» продукции Роскачества
3.5	Правила маркировки продукции органического производства	Жиркова Елена Владимировна, Доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова. К.т.н.

# ПОДРОБНЕЕ О ТЕМАХ БЛОКОВ КУРСА

<b>4</b>	<b>Особенности маркировки отдельных групп пищевой продукции: специальные требования, экспертиза этикеток, анализ типовых ошибок</b>	
4.1	Требования к маркировке молочной и масложировой продукции	Положишникова Марина Александровна, заместитель директора Высшей инженерной школы «Новые материалы и технологии», доцент кафедры Товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова. К.т.н. Гончаренко Оксана Анатольевна, Доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова. К.т.н.
4.2	Требования к маркировке мясной и рыбной продукции	Гончаренко Оксана Анатольевна, Доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова. К.т.н. Бородай Максим Александрович
4.3	Требования к маркировке соковой продукции и упакованной питьевой воды	Бобожонова Галина Александровна, старший научный сотрудник кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова, к.т.н.
4.4	Требования к маркировке алкогольной продукции	Положишникова Марина Александровна, заместитель директора Высшей инженерной школы «Новые материалы и технологии», доцент кафедры Товароведения и товарной экспертизы РЭУ им Г.В. Плеханова. К.т.н.

# ПОДРОБНЕЕ О ТЕМАХ БЛОКОВ КУРСА

В КАЖДОМ БЛОКЕ В РАМКАХ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ БУДУТ ПРИСУТСТВОВАТЬ ЭКСПЕРТЫ РАБОТАЮЩИЕ ПО ТЕМАТИКЕ, КОТОРЫЕ ПОДЕЛЯТСЯ КЕЙСАМИ «ИЗНУТРИ» И КОТОРЫМ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙ МОЖНО БУДЕТ ЗАДАТЬ ВОПРОС



# ССЫЛКА НА ЗАПИСЬ НА КУРС НА РЕСУРСЕ РЭУ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

<https://do.rea.ru/povyshenie-kvalifikatsii/markirovka-pishchevoy-produktsii-2023-aktualnye-trebovaniya-k-markirovke>



