**Маркировка обуви**

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке контрольными знаками» с 1 июля 2019 г введена обязательная маркировка обувных товаров.

Маркировку вводят для борьбы с нелегальным товаром и уклонения от уплаты налогов. Также потребитель сможет проверить товар сам и узнать легальный он или нет, а при желании пожаловаться.

**Этапы введения маркировки обуви:**

С 1 июля 2019 года проводится регистрация участников оборота обувных товаров.

С 1 октября 2019 года предоставляется доступ к устройствам регистрации эмиссии кодов маркировки, начинается добровольная маркировка и передача сведений в систему мониторинга, начинается маркировка остатков обувных товаров.

С 1 марта 2020 года запрещен оборот немаркированных обувных товаров.

До 1 апреля 2020 года осуществить маркировку остатков, приобретенных до 1 марта 2020 года, но полученных после 1 марта 2020 года.

**Как маркировать остатки обуви?**

Маркировку остатков обуви необходимо осуществить до 1 марта 2020 года. Для этого производителю нужно:

* Зарегистрироваться в системе Честный ЗНАК на официальном сайте. Для этого необходима УКЭП — усиленная квалифицированная электронная подпись.
* Занести в систему данные по остаткам обуви и всему производимому ассортименту.
* Получить код маркировки на каждую единицу товара.
* Распечатать полученные коды на принтере, наклеить этикетки на коробку или ярлыки обуви, или саму обувь.
* Ввести в оборот маркированную обувь.
* Обновить кассовую программу: касса должна поддерживать работу с реквизитом «Код товара» и иметь сканер штрих-кодов. С 1 марта продажи обуви будут в обязательном порядке регистрироваться на кассе.
* Подключиться к ЭДО (электронному документообороту). Через эту систему нужно регистрировать новые поступления, списания и возвраты товара. Можно подавать данные