

**Пояснительная записка
к проекту постановления Правительства Новгородской области
«Об утверждении региональной программы Новгородской области
«Развитие потребительского рынка в Новгородской области
на 2024-2026 годы»»**

Проект постановления Правительства Новгородской области «Об утверждении региональной программы Новгородской области «Развитие потребительского рынка в Новгородской области на 2024-2026 годы» («далее проект) разработан в соответствии с Федеральными законами: от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», 21 декабря 2021 года «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации».

Потребительский рынок, включающий предприятия торговли и общественного питания, сферы бытовых услуг занимает одно из ведущих мест в экономике Новгородской области и отражает уровень благосостояния населения. Важнейшей сферой потребительского рынка является розничная торговля, наиболее гибкая отрасль, призванная удовлетворить потребности населения в товарах и услугах.

Наряду с достаточно развитой инфраструктурой за последние годы в регионе наблюдается динамика снижения количества магазинов розничной торговли в сельской местности. Продолжающееся развитие на территории района торговых сетей федерального и регионального значения влечет за собой постепенное вытеснение с рынка традиционных магазинов малых форматов и снижение их доли в общем объеме товарооборота. Крупные сетевые торговые объекты более оперативно реагируют на потребности населения, предлагают широкий ассортимент товаров по более низким ценам, проводят различные акции и мероприятия по привлечению покупателей и обеспечивают высокий уровень обслуживания, применяя различные формы расчетов.

Поэтому проектом предусматривается развитие многоформатной торговли на всей территории Новгородской области. Важную роль в обеспечении населения отдалённых сёл товарами первой необходимости играет потребительская кооперация.

Рынок розничной торговли и общественного питания, сферы бытовых услуг в Новгородской области характеризуются достаточно развитой инфраструктурой и конкуренцией. При этом, остаются актуальными вопросы сохранения сферы потребительского рынка на селе, в том числе объектов торговли в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах на территории региона, поддержки малых форматов торговли для сохранения альтернативных каналов продаж и сбыта продукции новгородских товаропроизводителей, развитие и стимулирование роста объектов стрит-ритейла.

В целях сохранения объектов торговли на селе большое внимание уделяется проведению разъяснительных мероприятий и информированию бизнеса о реализации на территории области государственной и региональной программ, направленных на создание условий по доставке социальных товаров

и товаров первой необходимости в отдаленные и труднодоступные населенные пункты.

Целью развития потребительского рынка и сферы услуг является решение комплекса задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности.

Современный потребительский рынок Новгородской области характеризуется достаточной насыщенностью социально-значимыми товарами по доступным для всех категорий населения ценам. Регулярный еженедельный мониторинг уровня цен на 68 товаров свидетельствует о наличии полного ассортимента этих позиций товара, выполнению государственных задач по обеспечению товарных запасов.

Проектом предусматривается создать образовательный кластер по подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников для сферы потребительского рынка. Пристальное внимание при подготовке кадров должно стать подготовка специалиста, готового учиться и работать в разных бизнес-моделях, развивать прививать навыки нестандартного мышления и компетенций.

Актуальность разработки проекта обусловлена тенденцией к ежегодному сокращению численности работников в сфере потребительского рынка, особенно в сельской местности. При такой тенденции уже через три года во многих сельских населенных пунктах будут закрыты стационарные объекты торговли, общественного питания и бытовых услуг. Также реформирование потребительского рынка привело к ликвидации среднего управленческого звена, ранее осуществляющего непосредственное руководство деятельностью сферы потребительского рынка. Отраслевое управление заменено методами регулирования, которые предусматривают отказ от управления торговыми предприятиями и переход к управлению торговыми процессами. Однако, эти предприятия имеют существенную специфику в управлении и для необходимого выполнения своих социальных функций требуют развития соответствующей инфраструктуры потребительского рынка, а также специальной подготовки для них кадров.

В целях выявления и оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства министерством промышленности и торговли Новгородской области проведен антимонопольный комплаенс.

По результатам антикоррупционной экспертизы, проведенной министерством при разработке проекта, коррупционных факторов не выявлено. Проект прошел процедуру общественного обсуждения и будет размещен на едином региональном интернет-портале для размещения проектов нормативным правовых актов органов исполнительной власти Новгородской области с целью проведения независимой антикоррупционной экспертизы проекта.

**Заместитель министра промышленности
и торговли Новгородской области**



А.С. Данькова