



**ДЕПАРТАМЕНТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл.Победы-Софийская, д.1,
Великий Новгород, 173005
тел., факс (816+2) 732-330
kgs@niac.ru

**Комитет
потребительского рынка
Новгородской области**

10.10.2016 № ТР-2566-У
на № ОТ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ №64
об оценке регулирующего воздействия на проект постановления
Правительства Новгородской области «О внесении изменений в
постановление Правительства Новгородской области от 24.06.2013 № 36»**

Департамент государственного управления Новгородской области (далее-департамент) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и экспертизы нормативных правовых актов Губернатора Новгородской области, Правительства Новгородской области и иных органов исполнительной власти Новгородской области, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 28.06.2016 №222 (далее – порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект постановления Правительства Новгородской области «О внесении изменений в постановление Правительства Новгородской области от 24.06.2013 № 36» (далее – проект акта) подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом потребительского рынка Новгородской области (далее-разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном интернет-портале в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://regulation.novreg.ru/projects#npa=9212>.

Разработчиком проведены публичные консультации проекта акта в срок с 23 августа по 21 сентября 2016 г.

Проект акта относится к средней степени регулирующего воздействия.

Проект акта подготовлен в целях введения дополнительного к существующим ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции и направлен на снижение масштабов потребления алкогольной продукции, а также приведения некоторых положений действующего постановления в соответствие с действующим

законодательством.

В рамках процедуры оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов Новгородской области 8 сентября 2016 года было проведено публичное обсуждение проекта акта в виде заседания общественного совета при Уполномоченном по защите прав предпринимателей Новгородской области с приглашением представителей бизнес-сообществ и предпринимателей Новгородской области, где было высказано предложение от Плясунова А.С. (ООО «Gourmetto Group») по введению ограничения продажи алкогольной продукции после 23:00 не только для предприятий общественного питания, находящихся в многоквартирных жилых домах, но и для предприятий общественного питания, находящихся в отдельно стоящих зданиях. Данное положение не позволит объектам общественного питания, на борьбу с которыми нацелен проект акта «Псевдо закусочным», переехать из многоквартирных домов и осуществлять розничную продажу алкогольной продукции после 23:00.

Также на заседании было озвучено предложение от Лебедевой И.А. (Председателя Новгородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России») о вынесении из-под ограничения по розливу алкогольной продукции предприятий общественного питания относящихся к типу «ресторан» в соответствии с «ГОСТ 30389-2013. Межнациональный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» «...чтобы прекратить розничную продажу алкогольной продукции на вынос через «псевдо» предприятия общественного питания (кафетерии, мини - бары, закусочные) при этом, не ограничивая услуги общественного питания...».

Благодаря работе официального интернет-портала для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов Новгородской области упростилась возможность участия в обсуждении проекта акта. Разработчик проекта акта зарегистрировал и рассмотрел все предложения и замечания, поступившие в ходе публичных консультаций.

По информации указанной разработчиком в предварительном заключении об оценке регулирующего воздействия, отдельные замечания и предложения по проекту акта поступили от 7 участников публичных обсуждений, в частности от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее – Уполномоченный), от Председателя Новгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», от Председателя Совета региональной общественной организации «Союз предпринимателей Новгородской области» и от предпринимателей Новгородской области.

По состоянию на 1 октября 2016 года на территории Новгородской области розничную продажу алкогольной продукции осуществляет 376

предприятий (объектов) общественного питания. Из этого числа 161 (43% от общего числа предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Новгородской области) предприятие общественного питания относится к типу «ресторан» (26) и «кафе» (135). Остальные 215 (57% от общего числа предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Новгородской области) объектов относятся к предприятиям типа «закусочная» (126), «бар» (48), «кафетерий» (34), «мини-бар» (7), которые, впоследствии принятия проекта акта, не смогут осуществить продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 23:00 до 10:00, что понесет за собой уменьшение доходов предпринимателей.

Однако, как показывает статистика, установление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Новгородской области ведет к общему снижению уровня потребления алкогольной продукции населением Новгородской области. По данным Новгородстата в январе-декабре 2015 года по сравнению с январем-декабрем 2014 года снизился объем розничной продажи:

водки - на 3,8 %;

ликероводочных изделий с содержанием спирта до 25% включительно от объем готовой продукции – на 0,4%;

ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% от объема готовой продукции – на 5,6 %;

напитков слабоалкогольных (с содержанием этилового спирта не более 9%) – на 2,4 %;

пива, кроме коктейлей пивных и напитка солодового – на 2,5 %;

напитков, изготовленных на основе пива – на 10,8 %;

одновременно увеличились продажи:

коньяков, коньячных напитков (включая бренди, кальвадосы) – на 3,3 %;

винодельческой продукции – на 2,3 %;

прочей алкогольной продукции (сидр, пуаре, медовуха и др.) – на 8,1 %.

Общий объем розничной продажи алкогольной продукции организациями Новгородской области за 2015 год составил 820,6 декалитров, что составляет 97,2 % от объема 2014 года.

**Доля розничной продажи различных видов
алкогольной продукции и пива населению области
в 2015 году**



Поскольку право субъектов Российской Федерации на установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции предусмотрено Федеральным законом № 171-ФЗ, в связи с чем установление дополнительных ограничений, в том числе при оказании услуг общественного питания, не создает дискриминационных условий хозяйствующих субъектов в сфере торговли и общественного питания.

Замечания и предложения от участников публичных обсуждений, аргументированные потерей денежных поступлений в бюджет Новгородской области не имеет правового обоснования, так как доходы в областной бюджет поступают от соискателей лицензий, а не от количества проданной алкогольной продукции.

По общим итогам обсуждений проекта акта, с учетом мнений высказанных в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, разработчик учел наиболее рациональные, аргументированные предложения по решению проблемы, описанной в проекте акта и доработал проект акта:

1) выделив из под ограничения времени продажи алкогольной продукции предприятия общественного питания, относящиеся к типам «ресторан» и «кафе».

2) также разработчик учел предложения представителей бизнес-сообществ, действующих на территории Новгородской области об установлении единого ограничения для всех предприятий (объектов) общественного питания на розничную продажу алкогольной продукции, исключив из первоначального проекта акта дополнение в пункте 1.2. проекта «расположенных во встроенных и (или) встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных жилых домов», что способствует решению проблемы, на решение которой нацелен проект акта и является наиболее целесообразным вариантом реализации регулирующего решения.

По результатам рассмотрения представленных разработчиком проекта

акта и предварительного заключения об оценке регулирующего воздействия проекта акта установлено, что при подготовке проекта акта процедуры, предусмотренные пунктами 3.2.-3.7 Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены, однако просим принять во внимание, что в материалах, предоставленных разработчиком, а именно в предварительном заключении указана информация не соответствующая данным, указанным разработчиком на официальном интернет-портале <http://regulation.novreg.ru/>, в частности указание сроков проведения публичных консультаций.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в предварительном заключении об оценке регулирующего воздействия и доработанного проекта акта, департаментом не выявлены положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, областного бюджета, а также положений, вводящих административные и иные ограничения, запреты и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Замечания и предложения, высказанные в ходе проведения оценки регулирующего воздействия, от Уполномоченного и от бизнес-сообществ, действующих на территории Новгородской области, разработчиком учтены.

Руководитель департамента



А.И.Бирюкова